



โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้นิตี มีสไตล์ ให้สตรง กิจกรรมประกวดผลิตสื่อคลิปีวดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS”

ในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและความสามารถในการเสพสื่ออย่างสร้างสรรค์ กลายเป็นเรื่องสำคัญในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เล็งเห็นความจำเป็นในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลแก่ประชาชน โดยเฉพาะสถาบันครอบครัวซึ่งเป็นปราการสำคัญที่สุดในการป้องกัน ดูแล คัดกรองและปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนไทยให้ตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างถูกต้อง เพื่อสร้างรากฐานการดำรงชีวิตที่แข็งแรงสำหรับประชาชนและสังคมไทย

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จึงจัดการประกวดคลิปีวดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS” ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นกิจกรรมใน โครงการ Healthy Digital Family “เสพสื่อ ใช้นิตี มีสไตล์ ให้สตรง” โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปร่วมส่งผลงานการผลิตสื่อคลิปีวดีโอและอินโฟกราฟิก แสดงแนวคิดในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัยและมีวัฒนธรรม

หัวข้อการประกวด

“เสพสื่อ ใช้นิตี มีสไตล์ ให้สตรง”

ประเภทการประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท

๑. ผลิตสื่อวีดีโอ
๒. ผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

คุณสมบัติผู้สมัคร

๑. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
๒. ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
๓. ระดับประชาชนทั่วไป
๔. สมัครส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยว หรือแบบทีม (มากกว่า ๑ คน และไม่จำกัดสมาชิกในทีม)

กติกาการสมัคร

๑. ผู้สมัครเข้าประกวดในประเภทนักเรียนและนักศึกษาต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาโดยแต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ผลงานและมีอาจารย์ประจำสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
๒. ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดภายใต้แนวคิด “เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง” ในโครงการ Healthy Digital Family ต้องมีความยาวได้เต็มหัวและเครดิตปิดท้ายไม่เกิน ๓ นาที
๓. ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของโครงการ Healthy Digital Family ตอนเริ่มและตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจตุภรณี ปิดท้าย
๔. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดอินโฟกราฟิก ภายใต้แนวคิด “เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง” ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family ต้องมีขนาด A3 (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจตุภรณี (ด้านบนของอินโฟกราฟิก)
๕. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดต้องเป็นพญชนะภาษาไทยมีหัว อย่างเช่น DB fongnum TH Sarabun New เป็นต้น
๖. คลิปวิดีโอผลงานจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
๗. สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประกวด
๘. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สิ้นสุด

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
๒. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอก่อนหน้านี้และต้องไม่เคยเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลใดมาก่อน
๓. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศิลธรรม ไม่หยาบคายต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหา กริยาที่ไม่สุภาพ หยาดคาย ลามกอนาจารให้ร้ายผู้ใด
๔. ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกรูปแบบในนามของราชวิทยาลัยจตุภรณี
๕. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจตุภรณี มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
๖. ผู้เป็นคณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล

๗. เจ้าของผลงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้งหมด (ทั้งแบบเดี่ยว หรือแบบทีม) จะได้รับพิธีประกาศรางวัลของกิจกรรมการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DIGIFAM AWARDS” ใน โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีอง เพื่อรับถ้วยรางวัลพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
๘. ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียบายิน ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่น ๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
๙. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด

วิธีการสมัคร

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: digifamawards หรือ www.crahdfamily.com
๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมตั้งชื่อทีม
ประเภทคลิปวิดีโอ:
 - ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที พร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4
 - ส่งผลงานที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)ประเภทอินโฟกราฟิก:
 - ส่งผลงานขนาด A3 (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)
 - ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล .JPEG และ .AI พร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4
๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: digifamawards@gmail.com

เกณฑ์การตัดสิน

๑. การตัดสินจากคณะกรรมการ (๑๐๐%)

- | | | |
|----------------------------|----|-------|
| • เนื้อหา | ๒๕ | คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๕ | คะแนน |
| • คุณภาพของการผลิตและผลงาน | ๒๐ | คะแนน |
| • เทคนิคการนำเสนอ | ๒๐ | คะแนน |
| • การใช้ภาษา | ๑๐ | คะแนน |

๒. การตัดสินรางวัล Popular vote จากคะแนนโหวต (Vote) ในสื่อออนไลน์ ๒ ช่องทางดังนี้

ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ โพสต์ในสื่อวิดีโอออนไลน์ช่องทาง Youtube Channel : Chulabhorn Royal Academy

ประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทาง Facebook Fanpage: digifamawards

- ผลงานที่ผ่านการพิจารณาจะได้โพสต์ลงสื่อออนไลน์ (แยกประเภท) ตามลำดับการส่งผลงาน
- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความรู้สึก เช่น กดไลก์ (Like) หรือร่วมชม (View)
- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก
สื่อคลิปวิดีโอ กดไลก์ (Like) ๑ คะแนน, ร่วมชม (View) ๒ คะแนน, แชร์ (Share) ๓ คะแนน
สื่ออินโฟกราฟิก กดไลก์ (Like) ๑ คะแนน, แชร์ (Share) ๒ คะแนน
- ผู้มีสิทธิโหวตเป็นบุคคลทั่วไปไม่จำกัดอายุ เพศ

รางวัลการประกวด

๑. ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ

- รางวัลแบ่งตามระดับของผู้เข้าประกวด
รางวัล ที่ ๑ รับเงินรางวัล ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน
ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
รางวัล ที่ ๒ รับเงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ
รางวัล ที่ ๓ รับเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ
รางวัลชมเชย รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัลพร้อมใบประกาศ
- รางวัล Popular vote รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

๒. ประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

- รางวัลแบ่งตามระดับของผู้เข้าประกวด
รางวัล ที่ ๑ รับเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน
ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
รางวัล ที่ ๒ รับเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ



ราชวิทยาลัย
จันทบุรี

รางวัลที่ ๓ รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศ

รางวัลชมเชย รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัลพร้อมใบประกาศ

- รางวัล Popular vote รับเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

กำหนดการกิจกรรม

๑ พฤษภาคม – ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒	เปิดรับสมัครและส่งผลงาน
๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒	ปิดรับผลงาน เวลา ๒๔.๐๐ น. ของวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒
๑ พฤษภาคม – ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒	กิจกรรม Popular vote (ปิดนับคะแนนคืนวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๒๔.๐๐ น.)
๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒	ประกาศผลการประกวด ณ สถาบันบัณฑิตศึกษาจันทบุรี

หมายเหตุ

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผู้เป็นคณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการประกวด ไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและรับรางวัล
- ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ติดต่อรายละเอียดเพิ่มเติม

Facebook: <http://www.facebook.com/digifamawards>