



ราชวิทยาลัยจุฬาราชมนตรี
CHULABHORN ROYAL ACADEMY



การประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓
ในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ”
ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family “เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง”
ซึ่งด้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์
อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

ราชวิทยาลัยจุฬาราชมนตรีจะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๓ ให้จัดทำในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ” ซึ่งเน้นการปรับแนวคิดของผู้ใช้สื่อให้ตระหนักถึงการเลือกเสฟสื่อออนไลน์อย่างมีสติและรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองจากผลกระทบและภัยอันตรายของการเสฟสื่อต่างๆ แล้วนำเสนอเป็นผลงานอย่างสร้างสรรค์ โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการบริการทางวิชาการตามพระปณิธานให้แก่สังคม
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาราชมนตรี
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยและสถาบันครอบครัว สนใจและทำความเข้าใจเรื่องการเสฟสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการบริโภคสื่อและตระหนักถึงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือและสร้างพันธมิตรเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยรู้จักวิเคราะห์ ใช้ความคิด วิจัยญาณและสติในการเสฟและสร้างสรรค์สื่อ
๗. เพื่อสนองนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศ สู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

หัวข้อการประกวด

Reset Mindset (เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ)

ประเภทของการประกวด

๑. คลิปวิดีโอ
๒. อินโฟกราฟิก

คุณสมบัติของการประกวด

แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่

๑. มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (รับรองโดยสถาบันต้นสังกัดเท่านั้น) แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)
๒. ประชาชนทั่วไป แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)

กฎกติกาของการประกวด

๑. ผู้สมัครเข้าประกวดในระดับมัธยมศึกษา/อุดมศึกษาหรือเทียบเท่าต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยแต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงานและมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
๒. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวมไตเติ้ลของโครงการฯ ตอนเริ่มต้นผลงานและเครดิตปิดท้าย)
๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (เครดิตปิดท้ายคลิปวิดีโอหรือด้านบนของอินโฟกราฟิก) มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด
๔. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทอินโฟกราฟิก ต้องมีขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)
๕. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดต้องเป็นฟอนต์ชนภาษาไทยมีหัว อย่างเช่น DB fongnum หรือ TH Sarabun New เป็นต้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด

ฟอนต์ไทยแบบมีหัว

ม

DB fongnum (Bold)

พ

TH Sarabun New (Bold)

ฟอนต์ไทยแบบไม่มีหัว

บ

Kittitada 75 (Bold)

บ

RSU (Bold)

๖. ผลงานอินโฟกราฟิกที่ส่งมาประเภท .AI และ .EPS จะต้อง Create Outline ฝังภาพให้เรียบร้อยและแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๗. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
๘. สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประกวด
๙. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
- ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือ ส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอ ที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
- ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่หลบลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้าย บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดๆ
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต เจ้าของผลงาน
- คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องร่วมพิธีประกาศรางวัลการประกวดผลิตศิลป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก ภายใต้งานแนวคิด “Reset Mindset เข้าใจ ไข้เป็น เห็นรอบ” ในโครงการ Healthy Digital Family ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
- ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่น ๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
- เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของ คณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
- ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เกณฑ์การตัดสิน

- รอบตรวจสอบ** โดยผลงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกติกาและเงื่อนไขจะได้เข้ารอบคัดเลือก
- รอบคัดเลือก** ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้
 - เนื้อหา ๒๕ คะแนน
 - ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
 - คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
 - การใช้ภาษา ๑๕ คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ๓๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เข้ารอบตัดสิน

๓. **รอบตัดสิน** โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แบ่งตามประเภทของการประกวด (สื่อคลิปวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก) ประเภทละ ๓ ท่าน โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

- เนื้อหา ๒๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
- คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
- การใช้ภาษา ๑๕ คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดได้รับรางวัลตามลำดับ

การตัดสินรางวัล Popular Vote จากคะแนนโหวต (Vote)

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ ลงช่องทาง Youtube Channel: Chulabhorn Royal Academy

- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลค์ (Like) ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิโหวต

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก ลงช่องทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความรู้สึกด้วยการกดไลค์ (Like) และกดเลิฟ (Love) เท่านั้น
- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลค์/เลิฟ ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิโหวต

วิธีการสมัคร

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: DigiFam Awards หรือ www.crahdfamily.com

๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน และส่งผลงานในรูปแบบ ดังนี้

ประเภทคลิปวิดีโอ

- ไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)

ประเภทอินโฟกราฟิก

- ไฟล์นามสกุล .JPEG, .AI หรือ .EPS (ผังภาพและ create outline ให้เรียบร้อย) แนบไฟล์ PDF มาด้วย
- ขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)

๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: digifamawards@gmail.com

กำหนดการ

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

งานแถลงข่าวการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ

อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

ระยะเวลาเปิดรับผลงาน

ตุลาคม ๒๕๖๓

งานประกาศผลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ

อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการและรายละเอียดกิจกรรม จะแจ้งผ่านทาง Facebook Fanpage: Digifam Awards

รางวัลการประกวด

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก “DigiFam Awards” ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าฯนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ

รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยพระราชทาน

ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าฯนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ

รางวัลอันดับ ๒

เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

รางวัลอันดับ ๓

เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

รางวัลชมเชย

เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล

รางวัล Popular vote

เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก

รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยพระราชทาน

ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าฯนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ

รางวัลอันดับ ๒

เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

รางวัลอันดับ ๓

เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

รางวัลชมเชย

เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล

รางวัล Popular vote

เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท สิบสามไร่ จำกัด โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

Facebook Fanpage: DigiFam Awards E-Mail: digifamawards@gmail.com

