

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เปิดตัวโครงการ Healthy Digital Family เสฟสื่อ ไซสดี มีสไต้ล

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันพุธที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๖:๑๐ น.

ขนาดตัวอักษร: ใหญ่ กลาง เล็ก

[Share 0](#) [Like 0](#) [Tweet](#)



กรุงเทพฯ--16 ส.ค.--

กรุงเทพฯ--16 ส.ค.--

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการ "Healthy Digital Family เสฟสื่อ ไซสดี มีสไต้ล ให้สตรง" เพื่อส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักรู้เท่าทันในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมให้ประชาชนก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน นำโดย ศาสตราจารย์นายแพทย์นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์, รศ. สุธรรม อยู่โนธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย-อดีตกรรมการ กสทช. และคุณวิทวัส ชัยปาณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ตรีเอฟ จูช จีวัน จำกัด-นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ยังมีนิทรรศการและงานเสวนาในหัวข้อ "จริงหรือมั่ว ขี้อหริอไม ก่อนแชร์ต้องคิด!!" จากคุณแสง กานต์ อัจฉริยะทรัพย์ ทีดี-ภัทรศยา เครือสุวรรณศิริ และไมค์-ภัทรเดช สงวนความดี ที่จะมาร่วมพูดคุย ในวันจันทร์ที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ลานโปรโมชั่น D ชั้น๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต