

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใสสติ มีสไตล์ ให้สตรอง”

ประชาสัมพันธ์

เข้าร่วม



BOWcomp

วันนี้

11:39

ดู 3 ครั้ง

แชร์



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใสสติ มีสไตล์ ให้สตรอง” เพื่อส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักรู้เท่าทันในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมให้ประชาชนก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน นำโดยศาสตราจารย์นายแพทย์นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์, รศ. สุธรรม อยู่ในธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย-อดีตกรรมการ กสทช. และคุณริทวิทย์ ชัยปาณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเอทีฟ วูช จีวัน จำกัด-นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ยังมีนิทรรศการและงานเสวนาในหัวข้อ “จริงหรือมั่ว ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด!!” จากคุณแสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ ทิศ-ภัทรศยา เครือสุวรรณศิริ และไมศ-ภัทรเดช สงวนความดี ที่จะมาร่วมพูดคุย ในวันจันทร์ที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ลานโปรโมชั่น D ชั้น๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต