



CHANGE INTO MAGAZINE  
SUTTHIKHUN KONGTHONG

Follow 507

ไปที่โปรไฟล์

เก็บ

รายงานการละเมิด

สิงหาคม 20, 2561



ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ เปิดโครงการ "Healthy Digital Family แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสังคม" เตรียมความพร้อมคนไทยสู่ทศวรรษการไร้  
สื่อดิจิทัล

ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ จัดโครงการ "Healthy Digital Family แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสังคม" เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจ  
สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของ  
ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประเดิมจัดกิจกรรมเดินสายให้ความรู้  
และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัล ระหว่าง เดือนสิงหาคม - ตุลาคมนี้

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ "Healthy Digital  
Family แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสังคม" ว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตจะไปถึงทุกบ้าน การ  
สื่อสารและการส่งข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน หากประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนปราศจากความรู้ความเข้าใจ  
และทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจเกิดภัยอันตรายที่มองข้ามคุณภาพชีวิต และคุณภาพสุขภาพของสังคมไทย  
ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ ทรงมีความห่วง  
ใยเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่เป็นปราการสำคัญที่สุดในยุคดิจิทัล สอดส่องดูแล ตลอดจน  
ปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่าง  
สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

โครงการ "Healthy Digital Family แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสังคม" ของราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่  
กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การไร้สื่อดิจิทัล ผ่านนิทรรศการ และการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้สื่อโซเชียล  
เน็ตเวิร์ค การใช้ธุรกรรมออนไลน์ (Internet Banking) การเลือกลงอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรม  
เสี่ยงภัยกฎหมาย การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารา  
นักแสดงที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ในการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ โครงการจัดกิจกรรมดังกล่าวที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์  
เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20 - 26 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม - 5 กันยายน  
2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี วันที่ 1 - 7 ตุลาคม 2561 และที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ZPELL วันที่ 26 - 28 ตุลาคม  
2561

ซึ่งในงานเปิดโครงการฯ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ได้รับเกียรติจาก รศ. สุธรรม อยู่ในธรรม คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อธิการบดี กสทช. และคุณวีรวิทย์ ชัยปาดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเอทีฟ ซูซุ จีวัน จำกัด นาย  
กิตติศักดิ์ สยามมโชคพัฒนาแห่งประเทศไทย มาร่วมแสดงทัศนะเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการเสวนาในหัวข้อ  
"จริงหรือมั่ว? ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด!!" จาก คุณไมค์ ศัทธเดช สวงวัฒนาดี คุณพีดี กัทธศยา เครือสุวรรณศิริ และคุณแสงกานต์  
อัจฉริยะทรัพย์ หนายความซื่อสัตย์ใจของจายา เป้าป่วนจีน เมืองไทย ที่จะมาร่วมแสดงความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบ  
ของการแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ โดยขาดการไตร่ตรอง

กิจกรรมต่อไปในโครงการ Healthy Digital Family ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์จะจัดการประกวดสื่ออินโฟกราฟิก และคลิปวีดีโอ ภายใต้หัวข้อ  
Healthy Digital Family แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสังคม ซึ่งด้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณ  
วลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับ  
สื่อดิจิทัล และการเผยแพร่การสื่อสารความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างถูกต้องในยุคปัจจุบัน ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ  
ตื่นตัว และสร้างการรับรู้เรื่องการไร้สื่อดิจิทัลในหมู่วัยรุ่น นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยจะเริ่มเปิดรับสมัคร  
ในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นไป

ติดตามรายละเอียด และความเคลื่อนไหวของโครงการ "Healthy Digital Family แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสังคม" ได้ทางเว็บไซต์ของ  
ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ www.cra.ac.th