

สนใจลงโฆษณา ติดต่อ 087-9357575

1100 x 203

หน้าแรก > ข่าวการศึกษา > ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้สดรอง”

ข่าวการศึกษา

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้สดรอง”

โดย education4plus - สิงหาคม 20, 2018

👁 19 🗨 0

ราชวิทยาลัย
จุฬาภรณ์

เสพสื่อ ไซส์ดี
มีสไตล์ ให้สดรอง

**Healthy
Digital
Family**

พบกับดาราศาสตร์วิทยากรชื่อดัง อาทิ ไมเคิล ภักทรเดช | พิศ ภักทรศยา | อาร์ท พศุตม์
ยุ้ย จิรนันท์ | อ้วน รุ่งสิตา | แอม พิศวิศ | นาว ทิสานากู | มอส ปฏิภาณ
ที่จะมาร่วมให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเสพสื่อในยุคดิจิทัล

20-26 สิงหาคม 2561 11.00-20.00 น.
เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ลานโปรโมชั่น ดี ชั้น 1

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้สดรอง”
เตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้สดรอง” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประเดิมจัดกิจกรรมเดินสายให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลระหว่าง เดือนสิงหาคม – ตุลาคมนี้

ศาสตราจารย์ นายแพทย์นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง” ว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล อย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตจะไปถึงทุกบ้าน การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน หากประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนปราศจากความรู้ความเข้าใจและทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจเกิดภัยอันตรายที่บ่อนทำลายคุณภาพชีวิต และคุกคามสุขภาพของสังคมไทย ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทรงมีความห่วงใยเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่เป็นปราการสำคัญที่สุดในการคัดกรอง สอดส่องดูแล ตลอดจนปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม



โครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง” ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การใช้สื่อดิจิทัล ผ่านนิทรรศการ และการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้สื่อโซเชียล เน็ตเวิร์ค การใช้ธุรกรรมออนไลน์ (Internet Banking) การเลี่ยงลูกอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมเสี่ยงติดกฎหมาย การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารานักแสดงที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ในการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ โดยจะจัดกิจกรรมดังกล่าวที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20 – 26 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม – 5 กันยายน 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี วันที่ 1 – 7 ตุลาคม 2561 และที่ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ครังสิต ZPELL วันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2561

ซึ่งในงานเปิดตัวโครงการฯ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ได้รับเกียรติจาก รศ. สุธรรม อยู่ไธธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อดีตกรรมการ กสทช. และคุณวิฑริส ชัยปาณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร *บริษัท ตรีเอชทีพี อูซ ซีวีวัน จำกัด* นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณานานาชาติแห่งประเทศไทย มาร่วมแสดงทัศนะเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการเสวนาในหัวข้อ “จริงหรือมั่ว ขั้วหรือไม่วั้ว ก่อนแชร์ต้องคิด!!” จาก คุณไมเค่ ภัทธเดช สวงนความดี คุณพีศ ภัทรศยา เครือสุวรรณศิริ และคุณสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ หนายความซื้อตั้งเจ้าของฉายา เป่ามันจิ้น เมืองไทย ที่จะมาร่วมแสดงความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบของการแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ โดยขาดการไตร่ตรอง

กิจกรรมต่อไปในโครงการ Healthy Digital Family ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จะจัดการประกวดสื่ออินโฟกราฟิก และคลิบวีดีโอ ภายใต้หัวข้อ Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง ซึ่งถวายเป็นพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล และการเผยแพร่รายการสาระความรู้เกี่ยวกับ การเสพสื่ออย่างถูกต้องในยุคปัจจุบัน ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ตั้งตัว และสร้างการรับรู้ในเรื่องการใช้และการป้องกันภัยจากสื่อดิจิทัลในหมู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นไป

ติดตามรายละเอียด และความเคลื่อนไหวของโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง” ได้ทางเว็บไซต์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ www.cra.ac.th

<http://www.education4plus.com/home/2018/08/20/healthy-digital-family/>