



FOOD & Health

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซสดี มีสไตล์ ให้สตรง” เตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล

📅 August 20, 2018 🗨️ 0 Comments 🏷️ Healthy Digital Family, นายแพทย์ธีร นันทานนท์, เสพสื่อ ไซสดี

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซสดี มีสไตล์ ให้สตรง” เตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล



ราชวิทยาลัย
จุฬาภรณ์

เสพสื่อ ไซสดี
มีสไตล์ ให้สตรง

Healthy Digital Family

พบกับดารานักวิชาการชื่อดัง อาทิ ไมค์ ภัทรเดช | พิค ภัทรศยา | อาร์ท พศุตม์
ยู๋ จิรโนห์ | อีวัน รังสิต | แอม พิรวิศ | นาว ทิสาณัฐ | มอส ปฏิภาณ
ที่จะมาร่วมให้ความรู้และแรงบันดาลใจที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเสพสื่อในยุคดิจิทัล

20-26 สิงหาคม 2561 11.00-20.00 น.
เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ลานโปรโมชั่น ดี ชั้น 1

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซสดี มีสไตล์ ให้สตรง” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประเดิมจัดกิจกรรมเดินสายให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัล ระหว่าง เดือนสิงหาคม - ตุลาคมนี้



ศาสตราจารย์ นายแพทย์นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไร้มิสต์ มีสโตร์ ไร้สเตรง" ว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตจะไปถึงทุกบ้าน การสื่อสารและการเสพข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน หากประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนปราศจากความรู้ความเข้าใจและทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจเกิดภัยอันตรายที่บ่อนทำลายคุณภาพชีวิต และคุณภาพสุขภาวะของสังคมไทย ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทรงมีความห่วงใยเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่เป็นปราการสำคัญที่สุดในการคัดกรอง สอดส่องดูแล ตลอดจนปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม



โครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้สดรอง” ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การใช้สื่อดิจิทัล ผ่านนิทรรศการ และการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้สื่อโซเชียล เน็ตเวิร์ค การใช้ธุรกรรมออนไลน์ (Internet Banking) การเลือกลงอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมเสี่ยงติดกัญชา การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารานักแสดงที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ในการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ โดยจะจัดกิจกรรมดังกล่าวที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20 – 26 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม – 5 กันยายน 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี วันที่ 1 – 7 ตุลาคม 2561 และที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ZPELL วันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2561



ซึ่งในงานเปิดตัวโครงการ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ได้รับเกียรติจาก รศ. สุธรรม อนุธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อดีตกรรมการ กสทช. และคุณวิฑูรย์ ชัยปาดิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเอทีฟ วูช จีวีวี จำกัด นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย มาร่วมแสดงทัศนะเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการเสวนาในหัวข้อ “จริงหรือมั่ว ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด!!” จาก คุณไมค์ ภัทรเดช สงวนความดี คุณพีศ ภัทรศยา เติระสุวรรณศิริ และคุณแสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ ทนายความชื่อดังเจ้าของฉายา เป่ามันจิ้น เมืองไทย ที่มาร่วมร่วมแสดงความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบของการแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ โดยขาดการไตร่ตรอง



กิจกรรมต่อไปในโครงการ Healthy Digital Family ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะจัดการประกวดสื่ออินโฟกราฟิกและคลิปริติโอ ภายใต้หัวข้อ Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ให้สดรอง ซึ่งส่งมอบพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล และการเผยแพร่การสารความรู้เกี่ยวกับการเสพสื่ออย่างถูกต้องในยุคปัจจุบัน ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ตื่นตัว และสร้างการเรียนรู้ในเรื่องการใช้และการป้องกันภัยจากสื่อดิจิทัลในหมู่วัยรุ่น นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นไป



ติดตามรายละเอียด และความเคลื่อนไหวของโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสโตร์ส์ ให้สดรอง" ได้ทางเว็บไซต์ของราชวิทยาลัยจักษุแพทย์ www.cra.ac.th

<http://www.maganetthailand.com/food-health/healthydigital/>