



Wefiethailand

สาวพันขวาน่าสนใจ อีพเดทข่าวรายวัน Lifestyle ทันทุกกระแสข่าว hot คนดัง บันเทิง เซเลบ แฟชั่น ความงาม ไอที บันเทิง เที่ยวทั่วโลก อร่อยไปทั่วโลก

วันจันทร์ที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2561

Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซสดี มีสโดส ให้สตรีอง

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ "Healthy Digital Familyเตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซสดี มีสโดส ให้สตรีอง" เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประเดิมจัดกิจกรรมเดินสายให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัล ระหว่าง เดือนสิงหาคม – ตุลาคมนี้



ศาสตราจารย์ นายแพทย์ธีร มานานท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซสดี มีสโดส ให้สตรีอง" ว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตได้เข้าถึงทุกบ้าน การสื่อสารและการเสพข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน หากประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนปราศจากความรู้ความเข้าใจและทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจเกิดภัยอันตรายที่บ่อนทำลายคุณภาพชีวิต และคุณภาพสุขภาพของสังคมไทย ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทรงมีความห่วงใยเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่เป็นรากฐานสำคัญที่สุดในการศึกษารอง สอดส่องดูแล ตลอดจนปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม



โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ไร้อัดรอง" ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ แบ่งออกเป็น

3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การใช้อินเทอร์เน็ต ผ่านนิทรรศการ และการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ค การใช้อินเทอร์เน็ตออนไลน์ (Internet Banking) การเลี่ยงลูกข่ายสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมเสี่ยงภัยคุกคาม การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนส่วนตัวบนโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารานักแสดงที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์

โดยจะจัดกิจกรรมดังกล่าวที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20 – 26 สิงหาคม 2561

ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม - 5 กันยายน 2561

ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี วันที่ 1 – 7 ตุลาคม 2561

และที่ศูนย์การค้าทีวีเจอิมพารัล ริงไซด์ ZPELL วันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2561

ซึ่งในงานเปิดตัวโครงการ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ได้รับเกียรติจาก รศ. สุธรรม อยู่

ในธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อดีตกรรมการ กสทช. และคุณวีรวิศ ยี่มพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จีวี จำกัด นายกิตติศักดิ์ สยามคมโฆษณา แห่งประเทศไทย มาร่วมแสดงทัศนะเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการเสวนาในหัวข้อ "จริงหรือมีวีรวิศหรือมี ก้อนแชร์ต้องดีดี!!" จาก คุณไมค์ ภักธรเดช สวงความคิด คุณพิศภัทรศยา เครื่องสุวรรณศิริ และคุณสงกรานต์ อังฉวีระทรัพย์ ทนายความชื่อดังเจ้าของฉายา เป่ามันเงิน เมืองไทย ที่จะมาร่วมแสดงความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบของการแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์

โดยขาดการได้รตรอง



โครงการ Healthy Digital Family ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จะจัดการประกวดสื่ออินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ไร้อัดรอง มีถ้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี เป็นโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล และการเผยแพร่รายการสาระความรู้เกี่ยวกับ การเสพสื่ออย่างถูกต้องในยุคปัจจุบัน ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ค้นคว้า และสร้างการเรียนรู้เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยกับเด็กไทยเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นไป

ติดตามรายละเอียด และความเคลื่อนไหวของโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไตล์ ไร้อัดรอง" ได้ทางเว็บไซต์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ www.cra.ac.th