



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ "HEALTHY DIGITAL FAMILY เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง" เตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล

📅 21/08/2018 👤 กอง บก.



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง"

เตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง" เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประเด็นจัดกิจกรรมเดินสายให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัล ระหว่าง เดือนสิงหาคม - ตุลาคมนี้



ศาสตราจารย์ นายแพทย์นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง" ว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตจะไปถึงทุกบ้าน การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน หากประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนปราศจากความรู้ความเข้าใจและทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจเกิดภัยอันตรายที่บ่อนทำลายคุณภาพชีวิต และคุณภาพสุขภาพของสังคมไทย ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทรงมีความห่วงใยเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่เป็นปราการสำคัญที่สุดในการคัดกรอง สอดส่องดูแล ตลอดจนปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม



โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสไลด์ ให้สดรอง" ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การใช้สื่อดิจิทัล ผ่านนิทรรศการ และการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้สื่อโซเชียล เน็ตเวิร์ค การใช้ธุรกรรมออนไลน์ (Internet Banking) การเลี้ยงลูกอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมเสี่ยงติดเกม การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนตนบนโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารานักแสดงที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ในการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ โดยจะจัดกิจกรรมดังกล่าวที่

- ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20 - 26 สิงหาคม 2561
- ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม - 5 กันยายน 2561
- ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี วันที่ 1 - 7 ตุลาคม 2561 และ
- ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ZPELL วันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2561

ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ZPELL วันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2561



ซึ่งในงานเปิดโครงการฯ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ได้รับเกียรติจาก รศ. สุธรรม อยู่โนธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อธิการบดี กสทช. และคุณวิวัฒน์ ชัยปานดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ตรีเพ็ท จูซ จำกัด นายก กิตติมศักดิ์ สสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย มาร่วมแสดงทัศนะเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการเสวนาในหัวข้อ "จริงหรือ มั่ว ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด!!" จาก คุณไมค์ ภัทรเดช สงวนความดี คุณพีดี ภัทรศยา เครือสุวรรณศิริ และคุณเสงกานต์ อัฉริยะทรัพย์ หนายความ ข้อดีข้อเสียของฉายา เป่าปูนจีน เมืองไทย ที่จะมาร่วมแสดงความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบของการแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ โดยขาดการไตร่ตรอง



กิจกรรมต่อไปในโครงการ Healthy Digital Family ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะจัดการประกวดสื่ออินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ให้สอดรับ ซึ่งถ่ายพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล และการเผยแพร่การสาระความรู้เกี่ยวกับการเสพติดอย่างถูกต้องในยุคปัจจุบัน ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ตื่นตัว และสร้างการรับรู้ในเรื่องการใช้และการป้องกันภัยจากสื่อดิจิทัลในหมู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นไป

ติดตามรายละเอียด และความเคลื่อนไหวของโครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ให้สอดรับ" ได้ทางเว็บไซต์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ www.cra.ac.th



โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ให้สอดรับ" จัดขึ้นโดยราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ให้สอดรับ" ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ แบ่งออกเป็น ประกอบไปด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. กิจกรรม Roadshow เดินสายให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลผ่านนิทรรศการ และงานเสวนา โดยจะจัดขึ้นทั้งหมด 4 ครั้ง ระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2561 ได้แก่

- วันที่ 20 – 26 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี)
 - วันที่ 30 สิงหาคม – 5 กันยายน 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา
 - วันที่ 1 – 7 ตุลาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี
 - วันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ZPELL
- ภายในงานโรดโชว์ ประกอบไปด้วยนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัล และงานเสวนาจากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารานักแสดง ที่จะมาร่วมพูดคุยภายใต้ 6 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. ความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์

: Chat อย่างไรให้ปลอดภัย และสร้างสรรค์

: ข้อควรระวัง! การใช้ Internet banking ให้ปลอดภัย

2. รู้ไว้ ให้เท่าทัน

: พ่อ-แม่ ควรเลี้ยงลูกอย่างไรในยุคดิจิทัล

: เลี้ยงลูกอย่างสร้างสรรค์ ตามความฝันด้วยความสุข

: ทำธุรกิจบนสื่อดิจิทัล อย่างมีจริยธรรม

3. ภัยร้าย 4.0

: จริงหรือมั่ว ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด!!

4. ไซ้โซเชียลอย่างไร ให้ไม่มีดราม่า

: เรียนรู้จริยธรรม มารยาทในการใช้สื่อโซเชียล เน็ตเวิร์ค

5. 10 พฤติกรรมเสี่ยงคิดกฎหมาย พรบ.

: รู้เท่าทัน การพนันออนไลน์

6. การรักษาความเป็นส่วนตัว

: ปกป้อง "ความเป็นส่วนตัว" ทำอย่างไรไม่ให้ถูกแฮก!!

2. การประกวดสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก ซึ่งถ้วยพระราชทานจาก ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ตื่นตัว และสร้างการรับรู้ในเรื่องสื่อดิจิทัล

หัวข้อการประกวด

"เสพสื่อ ไซ้สดี มีสไลล์ ให้สดรอง"

คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา(หรือเทียบเท่า), นักศึกษาระดับปริญญาตรี(หรือเทียบเท่า) และประชาชนทั่วไป
- 2. สามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบบุคคล หรือแบบทีม (ไม่จำกัดสมาชิกในทีม)

ประเภทการประกวด

ประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอ

- 1. รุ่นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
- 2. รุ่นอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
- 3. รุ่นประชาชนทั่วไป

ประกวดผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

- 1. รุ่นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
- 2. รุ่นอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
- 3. รุ่นประชาชนทั่วไป

สมัครร่วมกิจกรรม ได้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2561

ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดที่ Facebook Fanpage: digifamawards

และส่งผลงานทาง email: digifamawards@gmail.com

รางวัลการประกวด

ประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอ

รางวัล ที่ 1 รับเงินรางวัล 80,000 บาท พร้อมถ้วยพระราชทานพระราชทานจาก ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

ประกวดผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

รางวัล ที่ 1 รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมถ้วยพระราชทานพระราชทานจาก ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

ข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อสอบถาม: Facebook: <http://www.facebook.com/digifamawards>

3. รายการสาระความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัล จำนวน 10 ตอน ซึ่งเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์

ตารางงานนิทรรศการและหัวข้อเสวนา

วันที่ 20 – 26 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี)

วันที่	เวลา	หัวข้อเสวนา	แขกรับเชิญ
20 สิงหาคม 2561	15.00-16.00	ใช้หรือมั่ว ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด	นายสงกรานต์ อัจฉริยะทรัพย์ไมค์ สหราชอาณาจักร สงวนความดี พีดี สหระทยา เครือสุวรรณศิริ
21 สิงหาคม 2561	13.30-14.30	รู้เท่าทันการพนันออนไลน์	แจ๊คกี้ อติสรณ์ พึ่งยาอารท พศุคม์ บานแย้ม
	17.00-18.00	จริยธรรม มารยาทในโซเชียล	นายชัชวรา เบี้ยบังเกิด
22 สิงหาคม 2561	13.30-14.30	ทำอย่างไรไม่ให้ถูกแฮก	หนุ่ย พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์
	17.00-18.00	ใช้หรือมั่ว ชัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด	วันเสาร์ แสงมณีอ้วน รังสิต ตีรนาถนันท
23 สิงหาคม 2561	13.30-14.30	Chat ปลอดภัยและสร้างสรรค์	เพ็ญลดา สราณี สงวนเรือง
	17.00-18.00	รู้เท่าทันการพนันออนไลน์	แจ๊คกี้ อติสรณ์ พึ่งยาโหน ธนากร ศรีบรรจง
24 สิงหาคม 2561	13.30-14.30	จริยธรรม มารยาทในโซเชียล	นายชัชวรา เบี้ยบังเกิดแอม พีรวิศ กุลนันท์วัฒน์
	17.00-18.00	ทำอย่างไรไม่ให้ถูกแฮก หรือ ก่อนแชร์ต้องคิด	นาว ทิสาณัฐ ศรีศึก
25 สิงหาคม 2561	13.30-14.30	เลี้ยงลูกอย่างไรในยุคดิจิทัล	หมอแอร์ พ.ด.หญิง อัญชลี ชีระวงศ์ ไพศาลเจ จินตย์ อันติมานนท์
	17.00-18.00	ข้อควรระวัง Internet Banking	นฤดม รุ่งศิริวงศ์ชัย จีรนันท์ มโนแจ่ม
26 สิงหาคม 2561	13.30-14.30	เลี้ยงลูกอย่าง สร้างสรรค์ตามความฝันด้วย ความสุข	หมอแอร์ พ.ด.หญิง อัญชลี ชีระวงศ์ ไพศาลมอส ปฏิภาณ ปฐวิธานต์
	17.00-18.00	ทำธุรกิจบนสื่อดิจิทัล อย่างมีจริยธรรม	เชน ธนา ลิมปยารยะ เดียร์ ปรีษา ทนาวีวัฒน์

<http://www.asiamorningnews.net/?p=18659>