

คม ชัด ลึก

เสฟสื่อใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีอง ปลุกคนไทย รู้ทันสื่อดิจิทัล

คุณภาพชีวิต > ข่าวการศึกษา-สาธารณสุข : 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา



“ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ สร้างภูมิคุ้มกันเยาวชนรู้เท่าทัน เข้าใจใช้สื่อ” นพ.นิธิ มหานนท์

ก้มหน้าเล่นมือถือ กลายเป็นพฤติกรรมที่สามารถพบเห็นได้ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเยาวชนที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าการเข้าใช้โซเชียลมีเดีย ท่องโลกออนไลน์เป็นกิจวัตรประจำวันในทุกนครหา

ครอบครัวดูแลรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

“Healthy Digital Family เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีอง” โครงการที่ทางราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-26 สิงหาคม เวลา 11.00-20.00 น. ที่เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ลานโปรโมชั่น ดี ชั้น 1 เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนเกิดความสนใจ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ นพ.นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตไปถึงทุกบ้าน การสื่อสารและการเสฟข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการที่ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไม่มีความรู้ ความเข้าใจ รู้ไม่เท่าทัน และไม่มีความเข้มแข็งในการใช้สื่ออย่างถูกต้อง ก็อาจจะเกิดผลเสียต่อตัวเด็กเองด้วย อีกทั้งตอนนี้มีการให้ข้อมูลสื่อเกี่ยวกับการรักษาและผู้ป่วยมากมาย ทั้งถูกต้องและไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาในการดูแลผู้ป่วยอย่างเป็นระบบและถูกวิธี ศ.ดร.สมเด็จพะเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์มีัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทรงมีความห่วงใยสังคมและประเทศชาติเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่จะเป็นปราการสำคัญในการคัดกรอง สอดส่องดูแล ตลอดจนปลุกฝังภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม



“ศ.ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงเล็งเห็นว่าหากจะหาอย่างไรที่จะช่วยประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ให้รู้เท่าทัน และเข้าใจการใช้สื่อดิจิทัลอย่างถูกต้อง จึงทรงมอบหมายให้ราชวิทยาลัยพารณีย์ ช่วยรณรงค์ให้สังคม เด็กไทย เข้าใจการใช้สื่อให้ถูกต้อง ครอบคลุมการใช้ความรู้แก่ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ เพื่อสื่อไปถึงเด็ก ช่วยให้ประเทศชาติมีความแข็งแกร่งในการใช้สื่อดิจิทัลอย่างถูกต้อง เหมาะสม” นพ.นิธิ กล่าว

ลูหาหรณั!! ตรวจสอบก่อนแชร์

“ไม่คิด” สัทรเดช สวงนความดี และ “พิศ” สัทรศยา เครือสุวรรณศิริ ดารา นักแสดง ร่วมเสวนา “จริงหรือมีว ขั้วรหรือไม ก่อนแชร์ต้องคิด” ว่า ส่วนตัวเวลาจะแชร์หรือส่งต่อข้อมูลจะตรวจสอบก่อน โดยอาจจะสอบถามจากผู้ รู้ หรือตรวจสอบว่าจริงหรือปลอม แล้วก็จะแชร์ข้อมูลเหล่านั้น นอกจากนี้ ด้วยความเป็นดารานักแสดง อาจจะมี การนำเสนอข่าวที่บิดเบือนความจริง หรือมีการตัดต่อภาพ ข้อมูล เรื่องราวที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งหลายคนอาจมองว่าเป็น เรื่องตลก แต่คนที่ถูกกล่าวถึงไม่ได้เป็นเรื่องตลก และสร้างความเสียหายต่อบุคคลเหล่านั้น



ดังนั้น อยากให้ทุกคนคิดและตรวจสอบให้ถูกต้องก่อนจะมีการแชร์ หรือเชื่อข้อมูลเหล่านั้น เพราะยังมีอีก หลายคนที่ยังเชื่อและแชร์ข้อมูลทันทีโดยไม่ตรวจสอบ รวมถึงการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะเด็กเยาวชนที่ใช้สื่อโซ เชียลในการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม อยากให้ทุกคนเลือกแชร์ นำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์ อย่าใช้อารมณ์ ขอให้ม ีสติ และผู้ปกครองควรเข้ามาบทบาทในการให้ความรู้ ช่วยสอดส่องดูแลลูกหลานของตนเองในการใช้สื่อออนไลน์ ด้วย



สงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ หมายความชื่อดัง เจ้าของฉายาป้ามู๋เงิน กล่าวว่า การแชร์ข้อมูลข่าวสารจะดูว่า มีที่มาที่ไปหรือไม่ เพราะหากเป็นเรื่องที่ไม่จริงและการแชร์ข้อมูลไป อาจจะถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย ซึ่งการจะ ตรวจสอบข้อมูล ข่าวสารได้ ต้องไปเช็กที่ต้นสังกัดของแต่ละที่ เพราะต่อให้รู้เท่าไม่ถึงการณ์ แต่ก็อาจถูกเรียกให้ไป เป็นพยานได้ ดังนั้นมีเรื่องราว เหตุการณ์ต่างๆ มากมายที่เกิดผลเสียจากการแชร์ข้อมูลในโลกออนไลน์ เป็นลูหาหรณั ที่ทุกคนสามารถพบเห็นได้ และขณะนี้การแชร์ข้อมูลเท็จ หรือแชร์ไปกรณีการใส่ความ หมิ่นประมาท อาจถูกข้อหา หมิ่นประมาทร่วมด้วย ไม่ใช่ผิดกฎหมายตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 เท่านั้น ที่สำคัญควรใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ต่อตนเองและคนอื่นด้วย



สร้างต้นแบบ ใช้สื่ออย่างเหมาะสม

"ครอบครัว" เกียรติศักดิ์ ภิรมย์คล้าย ครูประจำชั้นเรียนชั้น ป.6 โรงเรียนตลาดบางคูวัด กล่าวว่า ปัจจุบันต้องยอมรับว่าการจะห้ามเด็กเล่นโซเชียลเป็นไปไม่ได้ยาก เพราะเด็กทุกคนต่างก็มีมือถือ มีเวลาว่างเขาก็จะนำขึ้นมาเล่นเล่นที่บางคนแอบเล่นในเวลาเรียน และส่วนใหญ่พวกเขาใช้มือถือเพื่อท่องโลกอินเทอร์เน็ต อัปเดตข้อมูลส่วนตัว และเล่นเกม ซึ่งหลายคุณลักษณะพฤติกรรมในการถ่ายรูปไม่เหมาะสม ถือเป็นปัญหาใหญ่ที่โรงเรียนพยายามออกมาตรการใช้สื่อออนไลน์ของเด็ก โดยโรงเรียนจัดแบ่งเวลาให้เด็กเล่นมือถือ เล่นได้เฉพาะช่วงพัก หรือใช้ในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้เท่านั้น แต่เมื่อพวกเขากลับบ้าน หรือเลิกเรียนก็กลับไปใช้สื่ออย่างเหมาะสมเช่นเดิม



"ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์" จัดกิจกรรมเรียนรู้การใช้สื่อดิจิทัล โซเชียลมีเดีย และมีการอบรมในเรื่องต่างๆ ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก ที่จะทำให้นักเรียนรู้การใช้สื่ออย่างถูกต้องเหมาะสม โดยเฉพาะเรื่องของจริยธรรม มารยาทในโซเชียล เพราะคอนเทนต์เด็กทุกคน หรือแม้แต่ผู้ใหญ่เอง ต่างใช้โซเชียล โลกออนไลน์อย่างขาดจริยธรรม มารยาท มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้อง กิจกรรมเหล่านี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เด็กและผู้ปกครอง โดยเฉพาะผู้ปกครองมีบทบาทสำคัญมากในการช่วยสอดส่องและสอดแทรกการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นประโยชน์มากกว่าโทษ รวมถึงหน่วยงานภายนอก คารานิกแสดงที่ถือเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้สื่อดิจิทัลแก่เด็ก เนื่องจากเด็กมักไม่เชื่อฟังครู หรือพ่อแม่เท่าที่ต้นแบบ คารานิกแสดง หรือบุคคลอื่นๆ ที่เข้ามามีชื่อ" ครูอ๊อบ กล่าว



ชมประกวดสื่ออินโฟกราฟฟิก

โครงการดังกล่าว แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การใช้สื่อดิจิทัล ผ่านนิทรรศการและการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก การใช้ธุรกรรมออนไลน์ (Internet Banking) การเลี้ยงลูกอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมเสี่ยงติดเกม การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนตนในโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่างๆ และเหล่าคารานิกแสดงมาแบ่งปันประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ โดยกิจกรรมนี้ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20-26 สิงหาคม, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม-5 กันยายน, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี วันที่ 1-7 ตุลาคม และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพาร์คว์ รังสิต ZPELL วันที่ 26-28 ตุลาคม ขณะเดียวกัน จะมีการจัดประกวดสื่ออินโฟกราฟฟิกและอินโฟวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ Healthy Digital Family เสพสื่อ ไร้ดี มีสติ ไร้สตรอง ซึ่งด้วยพระราชทาน ศ.ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล กระตุ้นให้เกิดความสนใจ ตั้งตัว และสร้างการรับรู้ในเรื่องการใช้และการป้องกันภัยจากสื่อดิจิทัลในกลุ่มเด็กเยาวชน ประชาชน เริ่มเปิดรับสมัครเดือนกันยายน เป็นต้นไป ติดตามรายละเอียดทางเว็บไซต์ www.cra.ac.th